

# ValueFrontポイント

「会員管理」「ポイント管理」「キャンペーン管理」など、顧客情報の統合管理～販促を実行するクラウドサービス

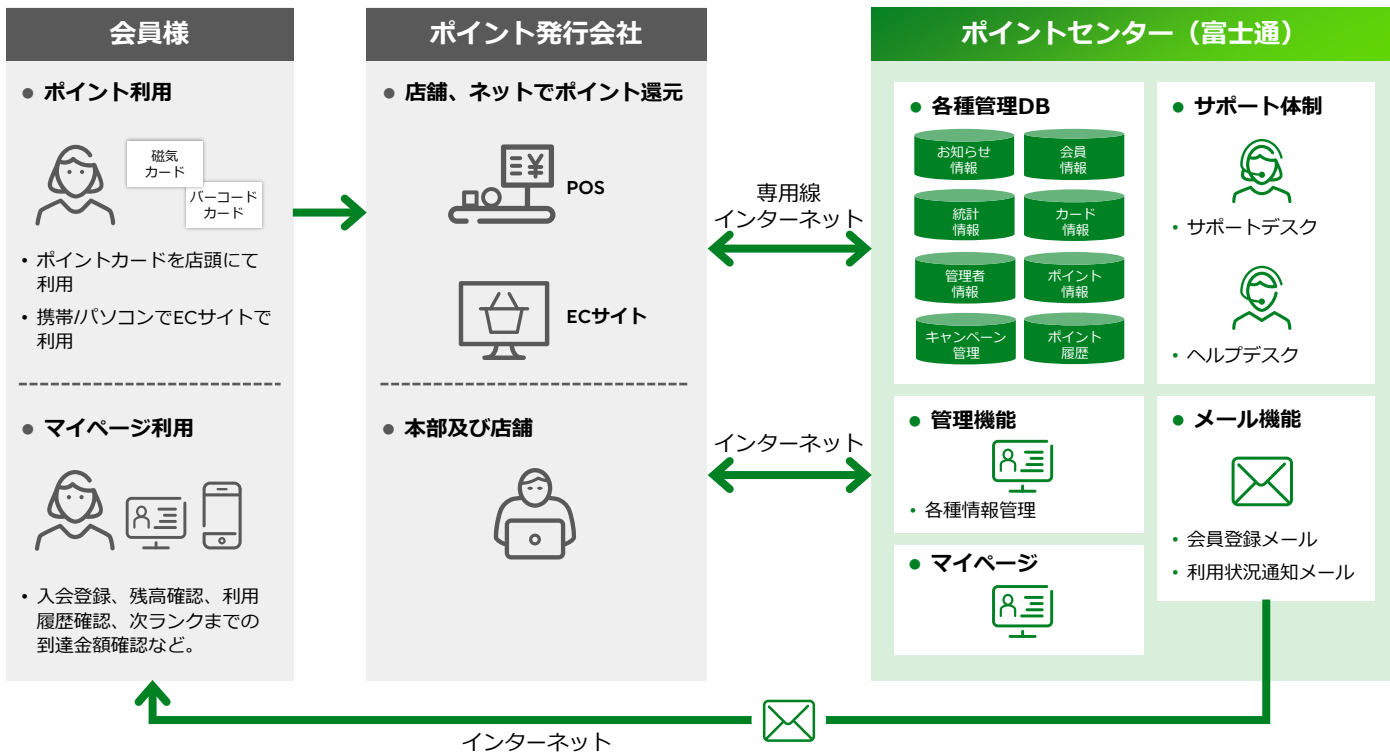
## ● ValueFrontポイントとは

クラウド型のサービス提供	様々なインフラとの連携	安心/安全なセキュリティ環境	ワンストップソリューション
<p>販促効果のある豊富な機能（ポイントキャンペーン、ランク管理等）を用途に合わせて利用できるサービス形態です。</p>	<p>POSやECサイト、基幹システムとの連携、お客様のインフラ環境に合わせたシステム導入をご提案します。</p>	<p>信頼性・安全性の高い富士通のデータセンターで運用のため、システム管理や個人情報データ管理等、お客様の運用負荷を軽減します。</p>	<p>導入コンサルティングからポイント管理システムやデータエントリー、会員様専用ヘルプデスク設置などの運用サービスまでワンストップで導入が可能です。 （一部オプション）</p>

## ● ValueFrontポイント全体概要図

データの「収集」「管理」「分析(※)」「アプローチ」の一連のサービスをご提供いたします。

(※) 「分析」機能は「ValueFront Analytics」にてご提供



こんなお客様に  
ぴったり!

- ① 店舗とECサイトの相互利用をしたい (顧客囲い込み、購買頻度向上)
- ② グループ企業間のポイント統合をしたい (異業種間の相互送客による売上増)
- ③ 安価・短期間で導入したい

## ● ValueFrontポイントの特長

### 特長 1 ラインナップ豊富な会員登録手段の提供

- 会員登録手段を多くご用意しているためお客様に最適な手段のご提供が可能



### 特長 2 優良顧客育成のための会員管理機能

- 他社を差別化するランク機能・グループ機能あり
- リアルタイムでお知らせ情報をマイページ上に表示することが可能



### 特長 3 組合せ自由なキャンペーン機能

- 会員登録、会員属性、利用状況、会員ランクなどに応じ、自由な組み合わせでボーナスポイントを付与



### 特長 4 充実した管理者機能

- 店舗管理、会員管理はもちろん、会計に必要な精算データダウンロード機能も搭載
- 実績ある消費者向けコールセンターあり



### 特長 5 各種インターフェースをご提供

- ECサイト、POS等店頭端末、既存システムと連携可能なインターフェース



### 特長 6 ビジネスを拡大する関連ソリューション

- ワンストップサポートとして用意する関連ソリューションサービス立上から稼働後まで継続フォロー



## ● 導入事例・実績

アパレル会社・銀行・公営企業・スーパーなど、様々な業界、販促活動において導入実績があります。

### A社：アパレル会社

複数ブランド店舗とECサイトの共通ポイントサービス。商品代金に応じてポイントを付与し、貯まったポイントは商品の購入代金に利用可能なサービスを提供中。



### B社：ホテル

ホテルの宿泊代金に応じてポイントを付与し、貯まったポイントは宿泊代金に利用できる他、「Gポイント」などに交換可能なサービスを提供中。



### C社：地方銀行

お取引年数やローンのご利用など、取引内容に応じてポイントを付与し、貯まったポイントはキャッシュバックや地域共通ポイントなどに交換可能なサービスを提供中。



### D社：公共交通機関

地下鉄、バスの利用実績に応じてポイントを付与し、1ポイントを1円として10ポイント単位で交通ICカードにチャージできるサービスを提供中。



## ● 導入までの流れ

### インタビュー

ポイントシステム導入に関するお客様のご要望をお聞かせください。

### プランニング

必要なサービスを選択頂き、ポイント会員に支持されるポイントサービスをご提案します。

### サービス導入支援

スムーズなポイントサービス開始に向け、導入サポートを行います。

### サービス開始

サービス開始後も、高信頼のセンターで運用。ヘルプデスクも準備し、お問い合わせにも迅速に対応します。