

ValueFront Analytics

大容量データを高速解析するクラウド型分析サービス

「ValueFront Analytics」は、統合的なID-POS分析（顧客×商品）機能をクラウド型で提供します。下記のような、“お客様の声”を解決・解消し、顧客×購買情報の有効なデータ活用をサポートします。弊社の「ValueFront電子マネー」をご利用のお客様は、電子マネー分析がご利用いただけます。

●お客様の声

課題 1 優良顧客の可視化・育成が難しい

課題 2 顧客のニーズに合った販促・プロモーションが出来ない

課題 3 電子マネー※の利用率向上をしたい

※ハウス電子マネー導入企業様

ValueFront Analyticsは、お客様の分析における課題を解消・軽減します！

ポイント 1 顧客分析

優良顧客を可視化することで、顧客ランク別の販促プロモーションが可能となります。

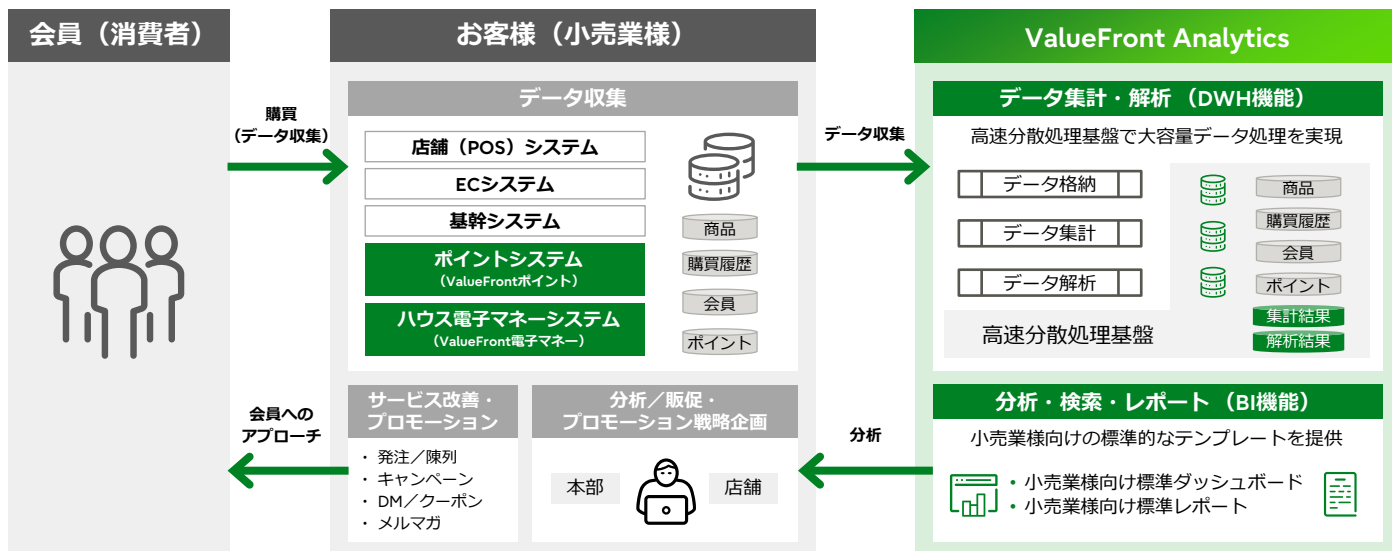
ポイント 2 ID-POS分析

顧客の趣味・嗜好を可視化することで顧客ニーズに合わせた効果的な販促プロモーションが可能となります。

ポイント 3 電子マネー分析

電子マネーの利用状況や効果に対する分析を実施することで、電子マネー利用促進の為にプロモーションが可能となります。

●ValueFront Analytics システム概要図



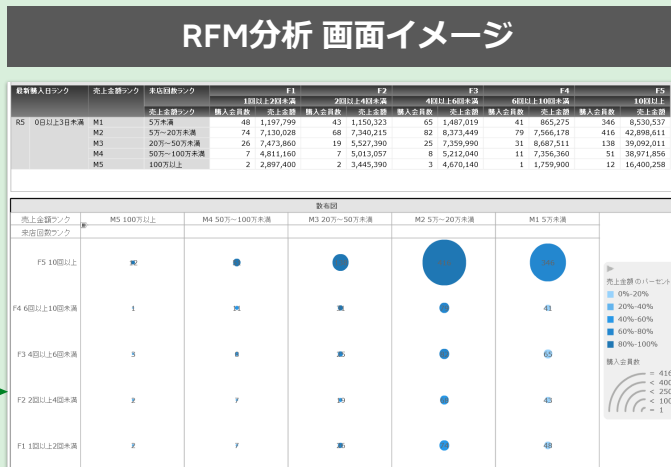
● おすすめ標準テンプレート

顧客分析

ポイントサービスに関する分析機能です。顧客ランク（来店・購買実績等）を把握することができ、ランクに応じた販促プロモーションが可能となります。



来店回数が減少した顧客に対してプロモーションを実施することで、来店促進へと繋がります。

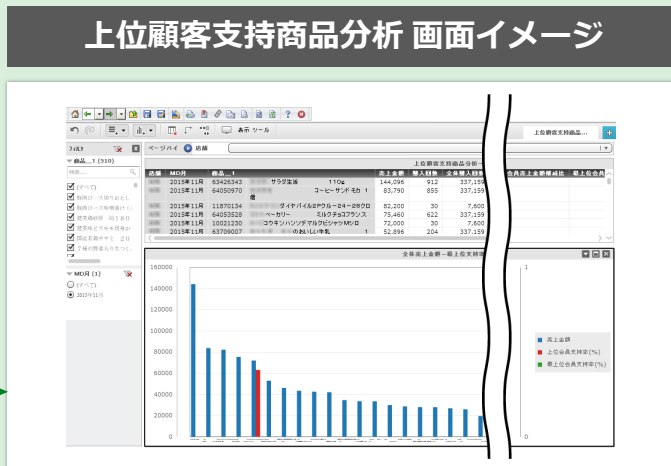


ID-POS分析

ポイントサービスに関する分析機能です。顧客特性（趣味・嗜好）に応じたセグメンテーションができ、顧客ニーズに合わせた販促プロモーションが可能となります。



店舗によく来店する顧客属性（性別・年代）向けの品揃えにすることで、購買単価UPへ繋がります。



電子マネー分析

電子マネーサービスに関する分析機能です。電子マネーの利用状況を把握することができ、電子マネー利用を促進する為のプロモーションが可能となります。



電子マネーの利用状況を把握することで、電子マネーを利用していない人への利用促進キャンペーンなどに繋がります。

