

柔軟な活用スタイルで、お客様と従業員の エンゲージメントを向上

複雑化した顧客接点をコマース基盤上に集約し、オムニチャネルで情報を一元的に管理することで、精緻に消費者ニーズを把握し、シームレスな顧客体験を実現します。

業界のニーズにスピーディー・柔軟に対応するため、百貨店・量販店・専門店の業種を統合し、プラグイン構造で必要な機能のみ選択・利用可能としました。

この仕組みにより、複数の業種・業態・チェックアウトバリエーションに柔軟に対応します。

サービスの概要

同一アプリケーションで、さまざまな形態のチェックアウトスタイルを導入し、労働力不足を改善／顧客満足度を向上します。



サービスの特長

- 1
業種統合
 - ・ 百貨店、量販店、専門店の業種を統合
 - ・ モジュール構造の細分化とプラグイン構造により実現
- 2
プラグイン
 - ・ 必要な機能を選択して利用可能
 - ・ 自業種以外の機能についても、改修なしで機能ブロックから選択するのみ

主な機能や仕様

接客端末との融合



店員が業務で使用しているタブレットやスマホで、そのままお会計まで行うことができます



在庫検索



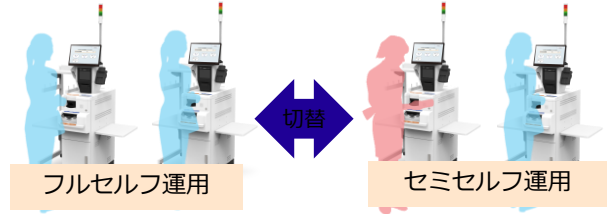
試着



そのままお会計

セミ/フルセルフの切り替え

お客様やスタッフの少ない昼間/平日はフルセルフ、忙しい夕方や週末はセミセルフなど、状況に応じて柔軟に使い分けできます



移動販売・場所フリー



移動販売や催事・イベント会場で、持ち運び自由なPOSとしてお使い頂けます



外でも使えます！

月額/従量制課金

通常期は固定POSのみ使用し、繁忙期は臨時POSを追加することで、気軽にPOSを増やすことができます



月額課金や従量課金により、臨時POSの利用料金を安く抑えられます

サポート

- 様々なハード・ソリューション・サービスに関する問い合わせを、ワンストップにてトータルにサポートいたします。
- 店舗からの問い合わせを受け付けるヘルプデスクサービスもご用意しております。

お客様事例

A社

- 売り場で接客をしながらお買い上げ商品の登録を行う前裁き運用により、POSレジでのお会計待ち時間を短縮
- マルチプラットフォームの採用により、売り場に最適なPOSを選択可能

B社

- タブレットを活用したキャッシュレス決済の実現
- 応援レジの従量課金制提供で「使った分だけお支払い」を実現
- インセンティブ計算の共有API化

お問い合わせ先

富士通株式会社

[お問い合わせフォーム](#)

