

金融機関向けデジタルチャネルプラットフォーム

Digital Branch

対面・非対面・本部業務をシームレスにつなぎデータ起点で営業店改革を加速



人手不足や収益環境の変化を背景に、金融機関には効率的で持続可能な営業店運営が求められています。Digital Branchは、窓口業務のデジタル化と事務プロセス最適化を通じて、営業店改革を支援するプラットフォームです。業務効率化だけでなく、お客さまとの接点強化にも貢献します。

Digital Branchの特長

Digital Branchは、営業店運営に必要な機能を柔軟に組み合わせながら、金融機関ごとの業務や運営方針に応じた段階的な変革を実現します。既存システムを活用した連携により投資負担を抑制しながら、窓口業務から後方事務までを効率的につなぎ、店舗と本部・事務センターの最適な業務運営を支援します。また、制度変更や業務改革への柔軟な対応に加え、将来的なAI活用や新たなデジタルサービスの展開にも対応できる拡張性を備え、継続的な営業店改革を支える基盤として価値を提供します。



**オムニチャネルによる
顧客接点改革**

来店前のWeb受付や、店舗・ATMでの手続き、手続き後のフォローまでを一気通貫で連携。お客さまはチャネルの違いを意識せずにサービスを利用できます。対面と非対面をシームレスにつなぎ、新たな顧客体験を提供します。店舗は相談・コンサルティング中心の価値創出拠点へ進化します。



データ起点の事務改革

受付・処理・管理をデジタル化し、営業店後方事務の削減を実現。拠点間連携やセンター集中処理により銀行全体の事務平準化を支援します。QR伝票やデジタル受付により店頭処理時間を短縮します。

持続可能で効率的なオペレーション基盤を実現します。



**クラウド・APIによる
拡張性**

FBC Cloud Serviceを中心にサービス利用型で提供。Branch APIsやMULTI-Channel Connectorにより既存システムと柔軟に連携します。デジタル認証や外部サービスとの連携を容易に実現します。将来的なAI活用や新サービス追加にも柔軟に対応可能です。

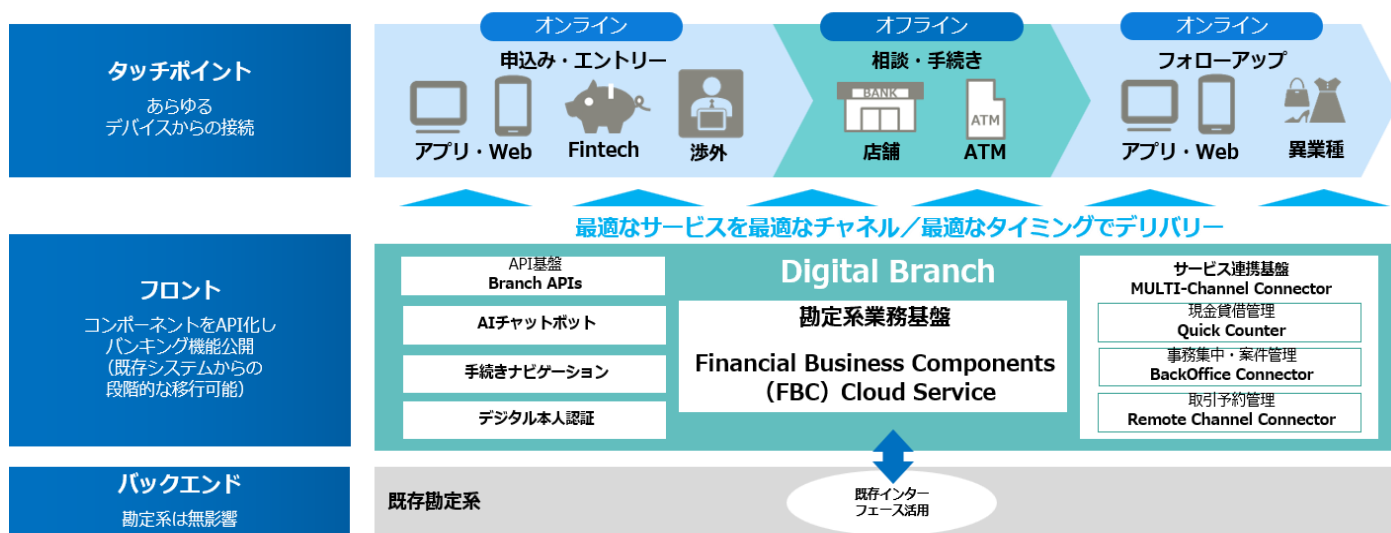
Digital Branchが実現する金融機関の未来像

営業店改革から、金融サービスの進化へ

Digital Branchで拡がる金融ビジネスの可能性

Digital Branchは、営業店DXの実現にとどまらず、金融機関全体の業務と顧客接点をつなぐ変革基盤へと進化します。店舗、アプリ、Web、コンタクトセンター、本部・事務センターがシームレスに連携することで、お客さま一人ひとりに最適なサービスを提供しながら、業務効率化と顧客体験向上を実現します。

さらに、蓄積されたデータと柔軟な連携基盤を活用し、資産運用・商品販売業務など様々な業務領域へ活用範囲を拡大。AIによる業務支援や顧客対応の高度化、新たな金融・非金融サービスとの連携を通じて、持続的な成長を支える金融サービス基盤を提供します。



関連プレスリリース

金融機関のデジタル変革の加速に向け、Uvance for Financeとして新たに体系化

<https://info.archives.global.fujitsu/jp/news/2025/06/03-01.html>

※記載されている製品名などの固有名詞は、各社の商標または登録商標です。

※本資料に掲載されているあらゆる内容の無断転載・複製を禁じます。

※本資料に記載された内容は2026年7月現在のものであり、当社は予告することなく製品・サービスの仕様および価格を変更し、または提供・販売を中止することがありますことをご了承ください。