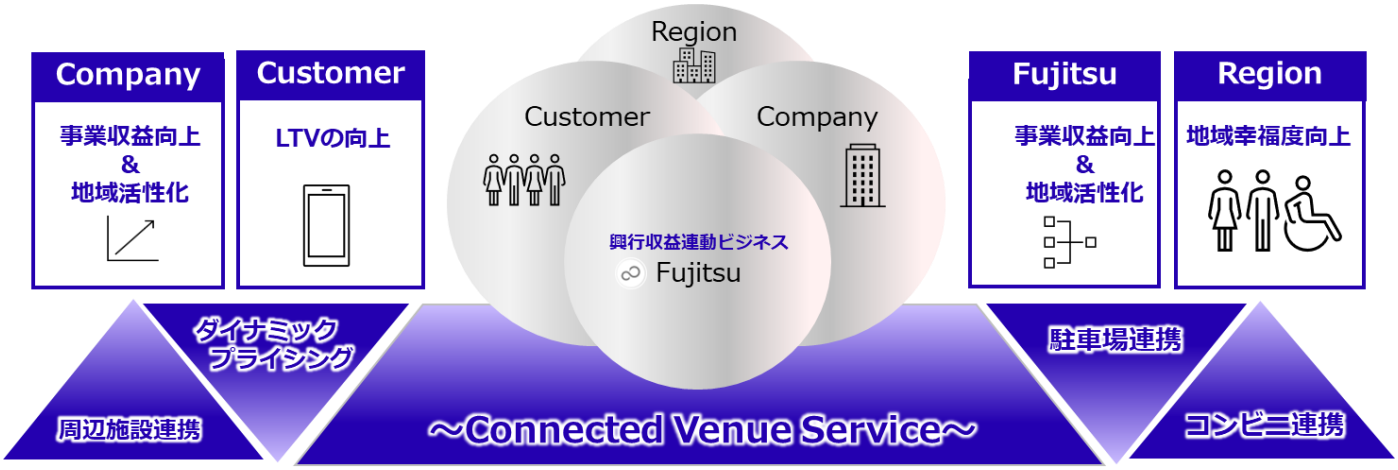
Connected Venue Service

事業者と地域住民・お客様のタッチポイントとして、マルチモーダルなサービスを提供し、高い機能性とアメニティが共存した街を実現

社会課題である「高齢化＋人口減少」により、散在した都市インフラの維持・管理が困難になっていきます。このままの状態では、各種サービスの人材不足が表面化し、サービスの行き届かない問題が確実に進んでいくことになります。この社会課題を解決するためには、散在した都市空間をコンパクト化し、都市インフラの集約化を行うだけではなく、高い機能性とアメニティが共生したメリハリのあるコンパクトシティが必要不可欠となります。

サービスの目指す姿



サービスの提供価値

① 施設のプロフィット化

興行による入場料収入だけでなく、物販、飲食、イベント開催、など、複数の収益源を確立します。さらには本サービスで獲得したデータを活用し、ターゲット層に合わせた効果的なマーケティング戦略の実現をすることで、ソーシャルメディア、ウェブサイト、地域イベントなどを活用し、施設の認知度を高め、プロフィット化を促進します。

② 興行収益の最大化

リセール・座席のアップグレード・オプション・ダイナミックプライシング等、興行に関わる様々な事業戦略を実現できる機能を提供することで事業収益の最大化を実現します。さらには本サービスで蓄積された過去のデータや顧客データを分析することで、チケット販売戦略、マーケティング戦略、ファンエンゲージメント戦略などの最適化を可能にします。

③ 管理業務の省人化

中核施設だけでなく周辺施設の管理・販売をOne platformで提供し、複写登録や一括登録等、より効率的な管理ができるような設計となっており、管理工数の削減が実現になります。また、シンプルでわかりすやい表示・設定項目となっているため、属人化を防ぐことにも寄与します。

© 2025 Fujitsu Limited

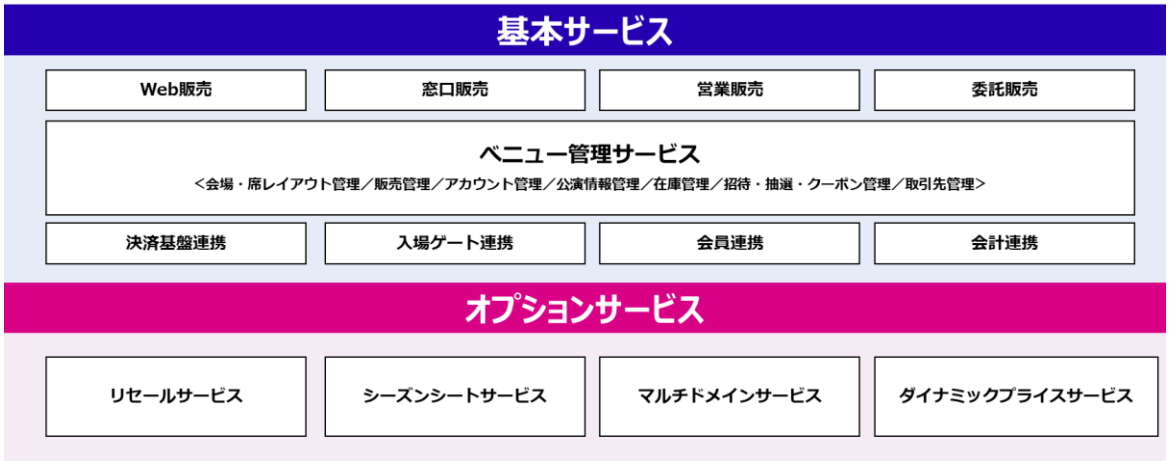
選ばれる理由

チケット領域のDXを実現するTotal-Ticket Solution

事業売上最大化と管理工数削減を強みにソリューション設計しており、チケット領域の売上最大化と生産性向上を実現するソリューションです。

中核施設だけでなく、周辺施設の販売・管理も可能になります。

メニュー体系



事例

本サービス導入時のプレスリリースを公開しております。導入検討いただく際に是非ご覧ください。

事例

お問い合わせ先

富士通株式会社

富士通コンタクトライン（総合窓口）0120-933-200
受付時間：9:00～12:00および13:00～17:30（土・日・祝日・当社指定の休業日を除く）
お問い合わせフォーム

QR
コード

© 2025 Fujitsu Limited