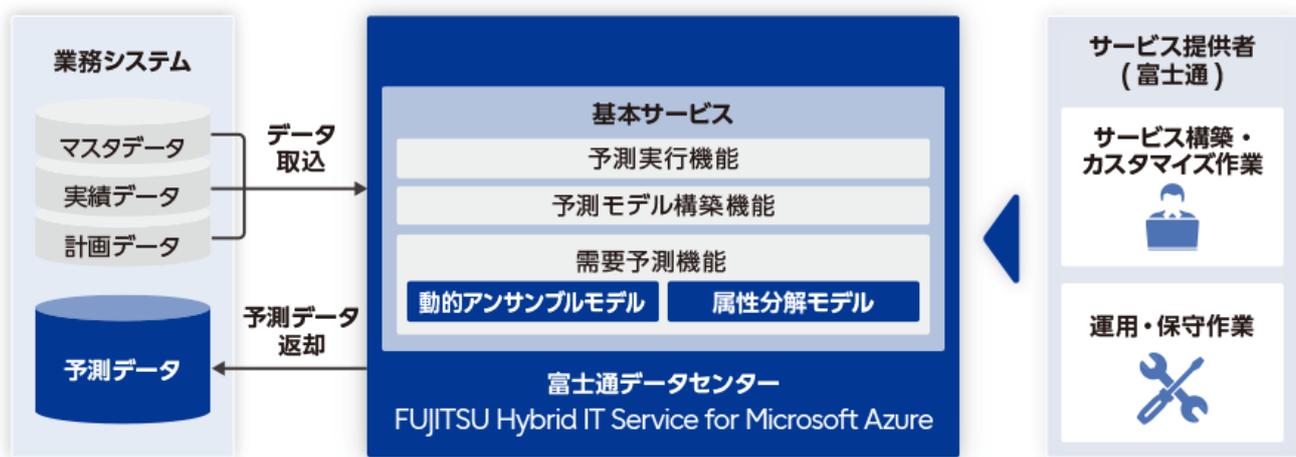


富士通は、生成AIや行動認識AI、需要予測などの様々な業務特化型AIで、日常生活における利便性向上や人の能力・経験知の向上につながる新たなサービス・事業の創出をサポートします。

需要予測においては、富士通独自技術により多様な商品の变化する特性に合わせた安定的で高精度な需要予測と人手を介さない自動チューニングにより、計画業務の精度向上と作業負荷削減に貢献します。



サービスの特長

1 多様な商品の变化する特性に合わせた安定的で高精度な予測

特徴の異なる複数の手法の予測結果を、機械学習により単品単位で統合・最適化します。複数の手法を統合するため、単一の予測手法を選択する場合よりも精度の安定性を保ちつつ精度を向上させることができます。これにより、時間経過によって特性が変化する商品でも、その特性に即座に対応でき、安定的で高精度な予測を実現します。

2 人手を介さない自動チューニング

すべての予測手法の統合・最適化やパラメータ調整が自動的に行われます。人手を介した、商品ごとのモデル変更やパラメータ調整などのチューニングは不要になり、予測運用担当者の負荷削減を促します。

適用例

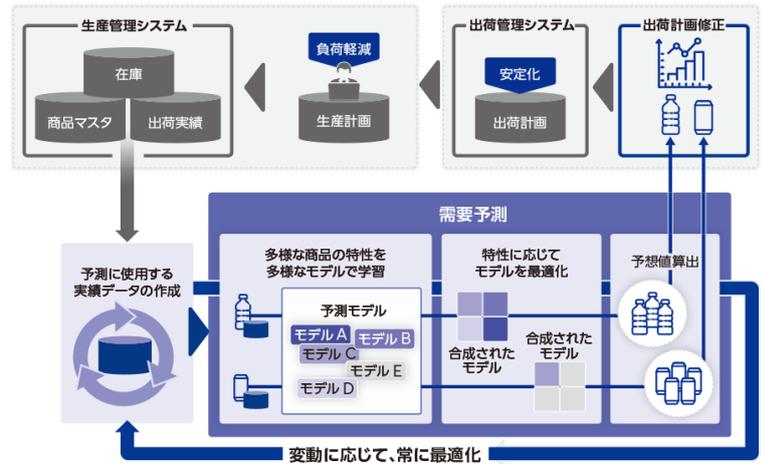
生産計画の省力化

課題

- 従来の需要予測では営業活動の効果や指標変化の影響によるニーズ変動に対応できない
- 営業部門からの生産依頼数が多く、需給調整部門が製造過多で問題視される

効果

- 過去実績に加えて先行受注・営業活動情報など様々なデータを組み合わせて将来の受注量を**高精度に予測**
- ニーズ変動に対応し、**在庫適正化**に加えて**生産計画変更の負荷軽減と廃棄ロス削減**を実現
- 変動し続ける状況に応じて、機械学習によりデータ起点で**パラメーターのチューニングを自動化**し、人手を介さず常に需要予測モデルを最適化・精度維持



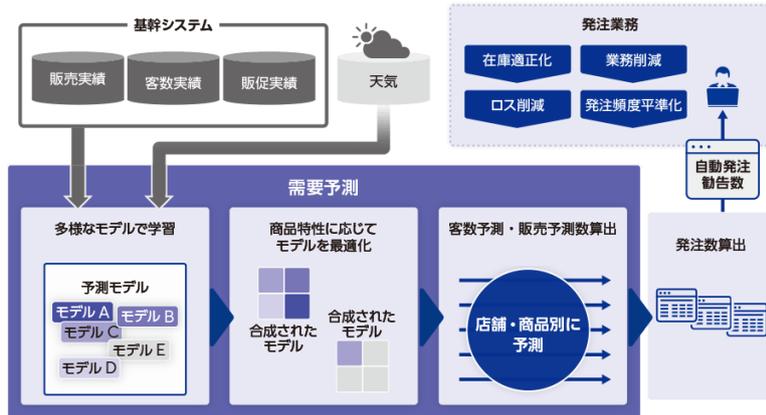
店舗発注業務効率・在庫最適化

課題

- パートタイムが多い量販店では発注精度のバラつきが多く、品切れや廃棄が頻繁に発生する
- 人の判断による発注作業に時間がかかり、重点売り場作りや品出しなどが手薄

効果

- 高度な需要予測により**精度の高い客数予測、販売数予測**から最適な発注量を算出
- 勧告された発注量を元に、**発注業務の削減・発注頻度の平準化**によるローコストオペレーションを実現
- **在庫適正化およびロス削減**による魅力ある売場 = 顧客満足度向上



導入事例

株式会社トリドールホールディングス様

富士通のAI 需要予測ソリューションにより店舗マネジメント業務・エネルギー利用を最適化「丸亀製麺」国内全823店舗の運営業務効率化、食品ロス削減、エネルギーマネジメントを実現

株式会社オークワ様

客数予測にAIを活用し、人的予測と比べ精度を向上

お問い合わせ先

富士通株式会社

富士通コンタクトライン (総合窓口) 0120-933-200

受付時間: 9:00~12:00および13:00~17:30 (土・日・祝日・当社指定の休業日を除く)

[お問い合わせフォーム](#)

