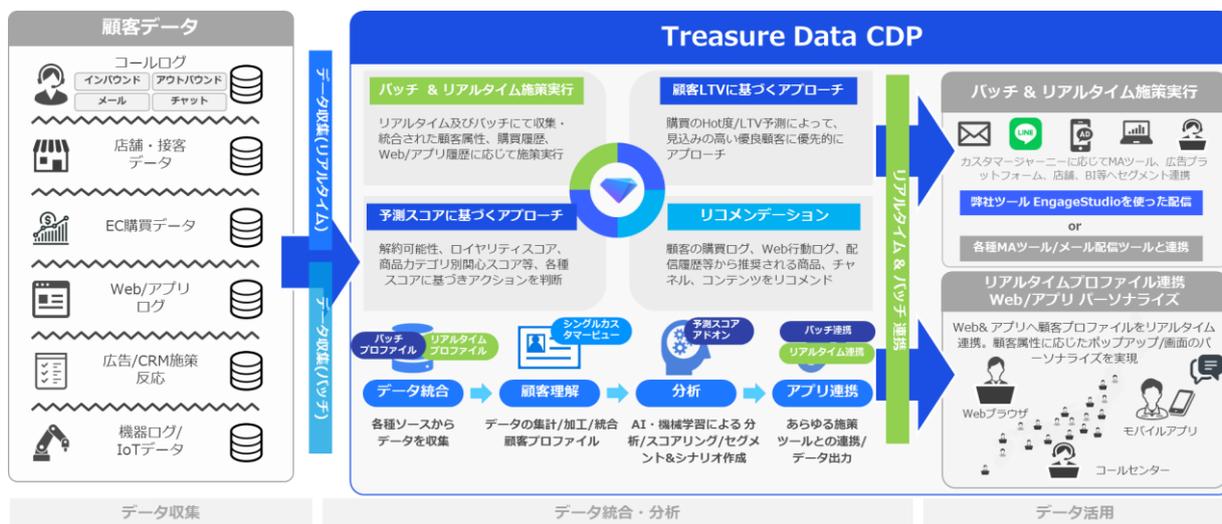


分断された「施策 / チャンネル / 事業」のデータを 顧客起点で結び付け価値ある持続的な顧客との関係を創出

消費者行動が多様化し、あらゆるタッチポイントからデータが取得可能となった今、顧客行動に関する情報が別々の場所に格納され、必要な情報が分断されています。データの分断は、顧客理解不足に繋がり、最適なサービス提供の難しさを生みます。Intelligent Platformは、Treasure Data CDPとのパートナーリングを通じ、分断された「施策 / チャンネル / 事業」のデータを顧客ベースで管理、鮮明化された顧客像に基づき、顧客一人ひとりにパーソナライズされたコミュニケーションの実行を可能とします。

サービスの概要



Customer Data Platform (Treasure Data CDP) は、様々なチャネルに散らばる顧客データを収集・統合することで顧客像を鮮明化し、セグメンテーションからシナリオ作成、施策実行までシームレスに実現するクラウド型のプラットフォームです。多様なタッチポイントから得られた顧客属性、行動データを顧客単位で縫い合わせ、一人の顧客の360°ビューを構築します。さらに、統合された顧客データにより顧客理解を深化させることで、よりパーソナライズされた戦略実行を実現することが可能です。

サービスの特長

- 1 データ連携の柔軟性**
190を超えるツールとの標準連携機能（コネクタ）を用意。その他にもデータソースの種類や取得頻度に応じて、データの取り込みパターンが選択可能です。
- 2 使い勝手の良いGUI**
ノーコードで操作性の高い画面により、SQL等の知識が無くてもセグメントの抽出・分析・他ツールへの連携などを容易に行うことが可能です。
- 3 マーケティング特化の最先端AIを搭載**
データと親和性の高い最先端のAI機能を実装することで、マーケティング業務におけるあらゆる課題解決を自律的に支援します。

主な機能や仕様

セグメンテーション (Audience Studio)



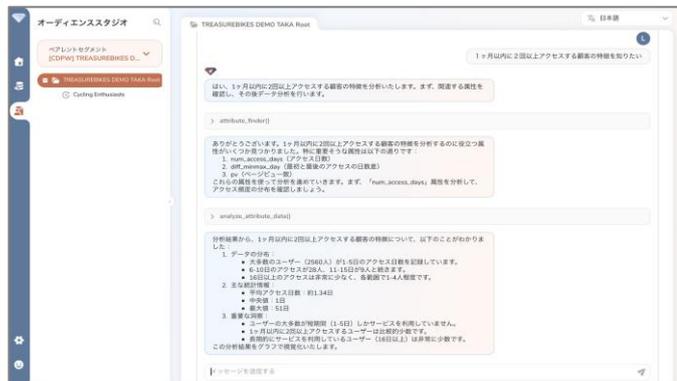
日本語に対応したシンプルで直感的なGUIにより、ターゲットとなるユーザーセグメントをドラッグ&ドロップで誰でも自由に作成することができます。柔軟なスケジューリング機能で、連携サービスへの自動データ配信もサポートします。

ジャーニー作成 (Customer Journey Orchestration)



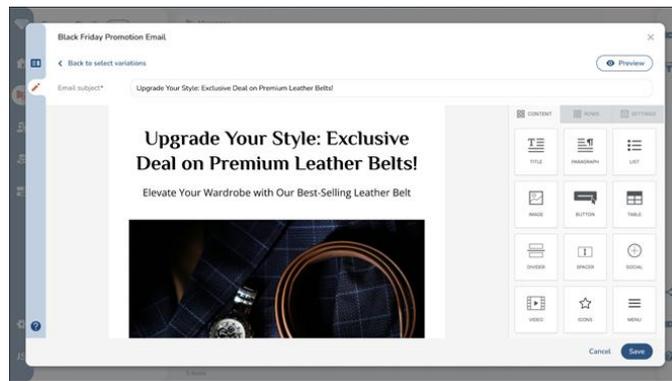
複雑な作業や手順を必要とせず、ドラッグ&ドロップでカスタマージャーニーを設定可能です。異なるチャネルのシナリオを統合し、顧客行動に応じて最適な施策を自動で実行することができます。

AIエージェント (AI Agent Foundry)



顧客データ直結のAIエージェントを搭載しています。データの分析・可視化・セグメント抽出をAIエージェントが格納されたデータを元に自律的に実施することで、マーケターの施策立案・意思決定を支援します。

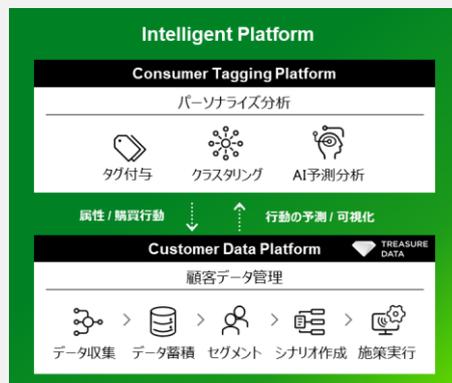
MA機能 (Engage Studio)



CDP上に実装されたAIエージェント搭載型のMAプロダクトです。データ統合から配信までをワンプラットフォーム上で実行することで業務効率を向上させながら顧客体験の最大化を実現します。

関連情報 : Consumer Tagging Platform

Intelligent Platformでは、顧客の行動データに対してアルゴリズムでタグ化を行い、タグの変化を行動変容と捉えることにより行動の「なぜ」を解明し、戦略立案や販促に展開するためのプラットフォームであるConsumer Tagging Platformも提供しています。Customer Data Platformに収集・統合されたデータの活用をより一層促進し、さらなるマーケティングの高度化を実現します。



お問い合わせ先

富士通株式会社

[お問い合わせフォーム](#)

