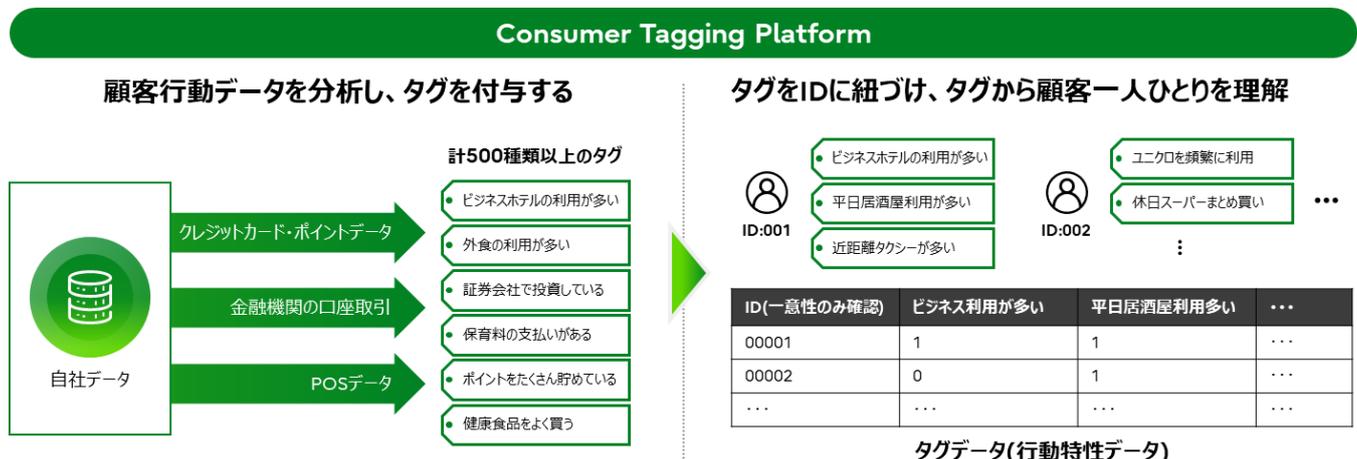


# 顧客データのタグ化により顧客行動の「なぜ」を理解し、マーケティングの高度化を実現

近年、顧客行動の多様化によりマーケティング環境は激変しています。様々なチャネルからデータを集め、顧客に響く施策に活かしていくことが求められています。一方で、多くの企業では、データを収集しても十分に分析できず施策につながらない、担当者のスキル・ノウハウに依存してしまい顧客理解が属人化してしまう、といった課題を抱えているのではないのでしょうか。Intelligent Platformでは、“タグ”を用いることで顧客インサイトの理解を容易にし、マーケティングの高度化を実現します。

## サービスの概要



Consumer Tagging Platformは、顧客の行動データに対してアルゴリズムでタグ化を行い、タグの変化を行動変容と捉えることにより行動の「なぜ」を解明し、戦略立案や販促に展開するためのプラットフォームです。顧客分析は、いくつもの分析手法が確立されている一方、従来の分析手法では顧客の行動特性までの分析が難しく、最適なアプローチ方法を得ることはできませんでした。Consumer Tagging Platformは、行動特性をわかりやすい自然言語で表現した“タグ”を顧客一人ひとりに付与することで、従来よりも顧客行動を深く分析、顧客ごとのインサイトを読み解きパーソナライズされた最適なアプローチ方法の設計を支援します。

## サービスの特長

- 1

**行動特性の自動抽出**

購買・行動履歴からタグを自動付与することで、誰でも簡単に顧客理解が可能になります。業種知見を反映した独自タグはすぐに利用することが可能です。
- 2

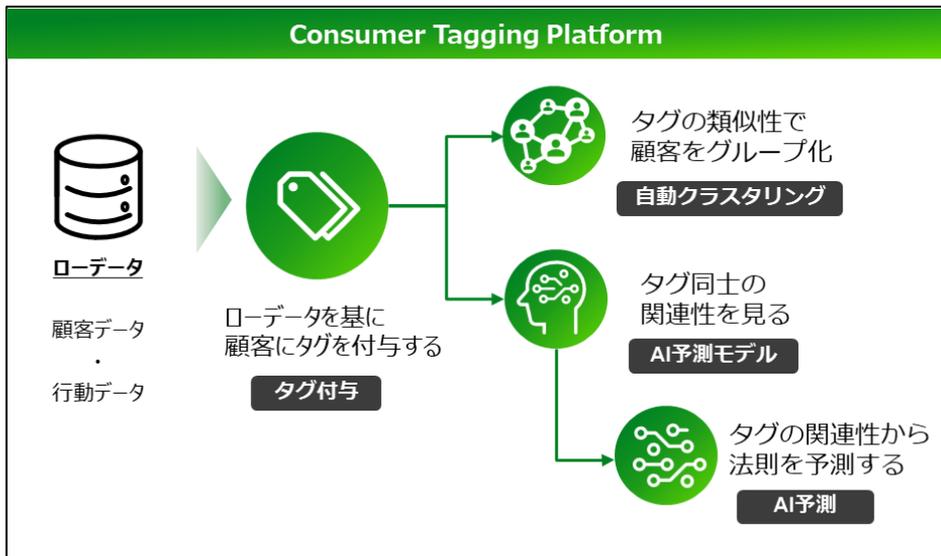
**AIによるデータ変換と予測**

ローデータを価値ある情報に変換し、顧客クラスタリングやAI行動予測など売上向上につながる高度な分析を実現します。
- 3

**分析ワークフローの自動化**

データ取込から分析結果出力までのプロセスを自動化できます。分析業務の負荷を大幅に削減し、迅速な施策実行を支援します。

# 主な機能と活用イメージ



## タグ付与

500種以上の標準登録されたタグに加え、独自の条件で自由にタグを登録することが可能です。タグの閾値は使用するデータセットに対して最適な値が統計処理により設定されます。

## 自動クラスタリング

AIが最適な変数を自動判定することで、正確かつ高精度なクラスタリングを誰でも実行可能です。クラスタリング結果は生成AIにより自動解釈することでマーケターのクラスター分析にかかる負荷を削減します。

## AI予測

単一時点のデータとしてだけでなく、時系列データとしてタグを使用し行動変化を考慮した学習モデルを構築することで、離反兆候や購買予測など、先手を打つ施策に繋げるインサイトを提供します。

## お客様事例

業種	概要	取組み内容	期待される効果
百貨店×金融	売り場最適化	高級志向層向けに販促チャネルや特別催事の品揃えを見直し	新規会員獲得率UP 既存会員の購買金額UP
スーパー	パーソナライズ施策 離反防止	潜在ニーズの解明による施策最適化と離反リスク顧客の早期検知	利用率2.3倍UP 離反防止率3.5%UP
鉄道グループ	離反防止	若年層の新会員獲得と定着	若年層の定着率12%UP
クレジットカード	予測精度向上	顧客のライフイベントやマネースタイルの予測	予測精度1.8倍UP
スーパー	コンバージョン率向上	パーソナライズされた記事生成	記事開封率3倍UP

## 関連情報 : Customer Data Platform

Intelligent Platformでは、分断された顧客データを収集・統合し、セグメンテーションからシナリオ作成、施策実行までシームレスに実現するCustomer Data Platform (Treasure Data CDP) も提供しています。Consumer Tagging Platformによるタグ付与とかけ合わせることで、パーソナライズされたアプローチが誰でも簡単に実行可能になります。

お問い合わせ先

富士通株式会社

[お問い合わせフォーム](#)

