

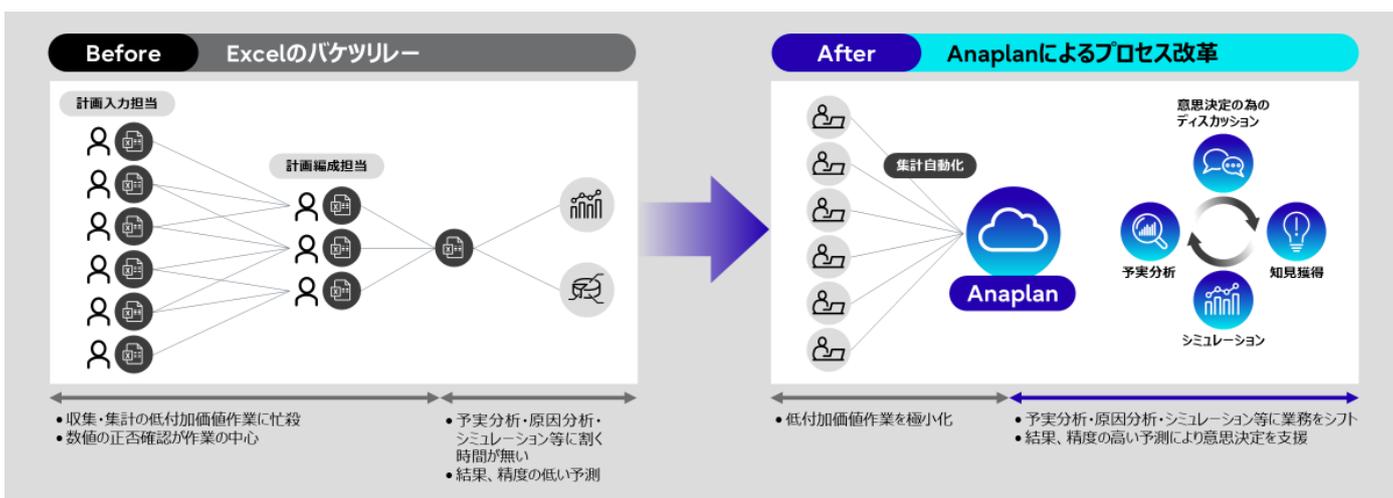
## 計画業務プロセスの統合・高速化・省力化を実現し シナリオプランニングで迅速な意思決定を可能にする 計画業務の高度化オファリング

複雑化するサプライチェーンを、データ連携とノウハウで一元化します。高度な需給予測や複雑なシミュレーションで計画策定を行い、End to Endでのタイムリーな経営意思決定を実現します。

Optimized Planning (Anaplan) は、従来Excel等で行われていた煩雑な計画分析・業務プロセスを統合し、高速化・省力化を実現、一元化した鮮度の高い情報を元にシナリオプランニングやリアルタイムな意思決定を可能にします。

### Optimized Planning (Anaplan)

#### サービスの概要



企業の計画業務を最適化・迅速化するクラウド型プラットフォームです。Excelなどで行われていた煩雑な計画分析や業務プロセスを統合し、高速化・省力化を実現します。サプライチェーン、要員計画、販売計画、ROIC経営管理など幅広い業務領域で活用可能です。

#### サービスの特長

- 1
**Connected Planning**  
 - 計画業務の連携
 

部門や業務ごとの計画を一元化し、財務・営業・サプライチェーンなどをリアルタイムで連携。組織全体で整合性のある意思決定が可能になります。
- 2
**リアルタイム更新と柔軟性**

データ変更が即座にモデル全体に反映され、最新情報に基づいた迅速なシナリオ分析や予測が可能。変化に強い計画運用を実現します。柔軟性を活かしながらお客様にあったテンプレートを活用できます。
- 3
**スケーラビリティと拡張性**

大規模データや複雑なモデルにも対応し、クラウド基盤でグローバル規模の計画をサポート。また、他計画業務への段階的な展開や、ERP・BIなど外部システムとの連携も容易です。

# 主な機能や仕様

## Planning業務におけるユースケース

- あらゆる部門・業務エリアの計画立案を支援

Finance	Workforce	Sales/Marketing	Supply Chain
<b>経営資源の最適配分</b> 売上・費用・利益のバランスをとり、中長期的な収益性を確保	<b>人材配置とコストの最適化</b> 必要なスキル・人数をタイミングよく確保し、組織力と生産性を維持	<b>収益機会の最大化</b> 市場・顧客ニーズに応じて営業・販促活動を最適化し、売上拡大を図る	<b>サプライチェーン強靱化</b> リスクを軽減しながら、需要・生産・調達の最適なバランスを維持
<b>予算計画</b> 実績やトレンドをもとに部門横断で予算を柔軟に立案し、シナリオ比較で精度と対応力を両立	<b>要員・人材設計計画</b> 部門別要員・人件費の連動管理と予算差異の可視化により、人件費を適切にコントロール	<b>販売・着地見込管理</b> CRM・受注情報と連携し、精度の高い予測の需給連携により機会損失を最小化	<b>PSI / S&amp;OP</b> 販売・在庫・生産を連携した全体計画で、整合性と実行力のあるSCMを実現
<b>ROIC経営管理</b> 事業別ROICを可視化し、資本効率と利益率を改善するアクション策定を支援	<b>人材スキル/採用育成計画</b> スキルギャップと離職リスク等を見える化し、採用・育成を計画的に最適化	<b>販促費・収益性管理</b> 販促別の収益性とROIを可視化し、施策の効果検証と最適配分を実現	<b>需要予測・需要計画</b> 販売実績や着地予測に基づき、需要変動に対応した計画精度と柔軟性を両立
<b>多軸P/L分析</b> 製品・地域・チャネル別の損益を可視化し、収益構造を捉え、改善施策の根拠を提示	<b>人的資本開示対応</b> エンゲージメント・スキル・離職等のKPI管理で、人的資本の見える化と改善を実現	<b>デリタリー・パフォーマンス計画</b> 拠点・販社単位でKPIを可視化し、エリア戦略の効果的運用を支援	<b>調達計画</b> 需要・在庫・納期・発注条件を加味し、欠品防止と調達コスト最適化を両立
<b>設備投資計画</b> 投資と将来キャッシュフローを可視化し、中長期的資本効率最大化を支援する意思決定を実現	<b>ITプロジェクト要員計画</b> スキル別要員の最適配置とコスト・採算性の可視化により、PJ成功率と効率向上を実現	<b>カスタマーコラボレーション</b> 顧客と販売・在庫・需要情報を連携し、需要変動に応じた共同最適化を実現	<b>サプライヤコラボレーション</b> 納期・品質・供給能力を可視化し、サプライヤとの最適な連携を実現

## Planning業務における富士通の強み

 <b>トータルサポート体制</b> コンサルティングから構築・保守・展開まで一貫して伴走し、業務／Anaplanの専門家が最適な支援を提供します	 <b>幅広い業種への導入実績</b> 多様な業界への豊富な導入経験により、各業種特有の課題にも柔軟に対応します	 <b>社内実践に基づくノウハウ</b> 富士通自身が先行導入・活用しており、実際の事例をベースにしたリファレンスモデルを提供可能です	 <b>ベストプラクティス業務テンプレート</b> 数多くのプロジェクトから蓄積されたベストプラクティスをAnaplanテンプレート化し、短期間・高品質な導入を実現します	 <b>全体最適を見据えた提案力</b> Anaplan単体にとどまらず、ERPや周辺システムとの連携を含めたグランドデザインを描き、企業全体の最適化を支援します
---	--	---	---	---

## お客様事例

 **森永乳業株式会社様**

原材料高騰や為替変動などによる会社全体への影響額把握スピードの向上。  
シナリオシミュレーションによる調達戦略や販売戦略検討の高度化の実現。

 **化学素材メーカー様**

事業・製品単位でのROICツリー表示でKPI把握、予実比較でボトルネックを特定可能。

 **タイヤ製造業様**

サプライチェーンにおけるデータの一元管理による予測精度の向上。  
CO2可視化・削減を加味したJust In Case型SCMモデルの実現。

お問い合わせ先

富士通株式会社

[contact-scp@cs.jp.fujitsu.com](mailto:contact-scp@cs.jp.fujitsu.com)