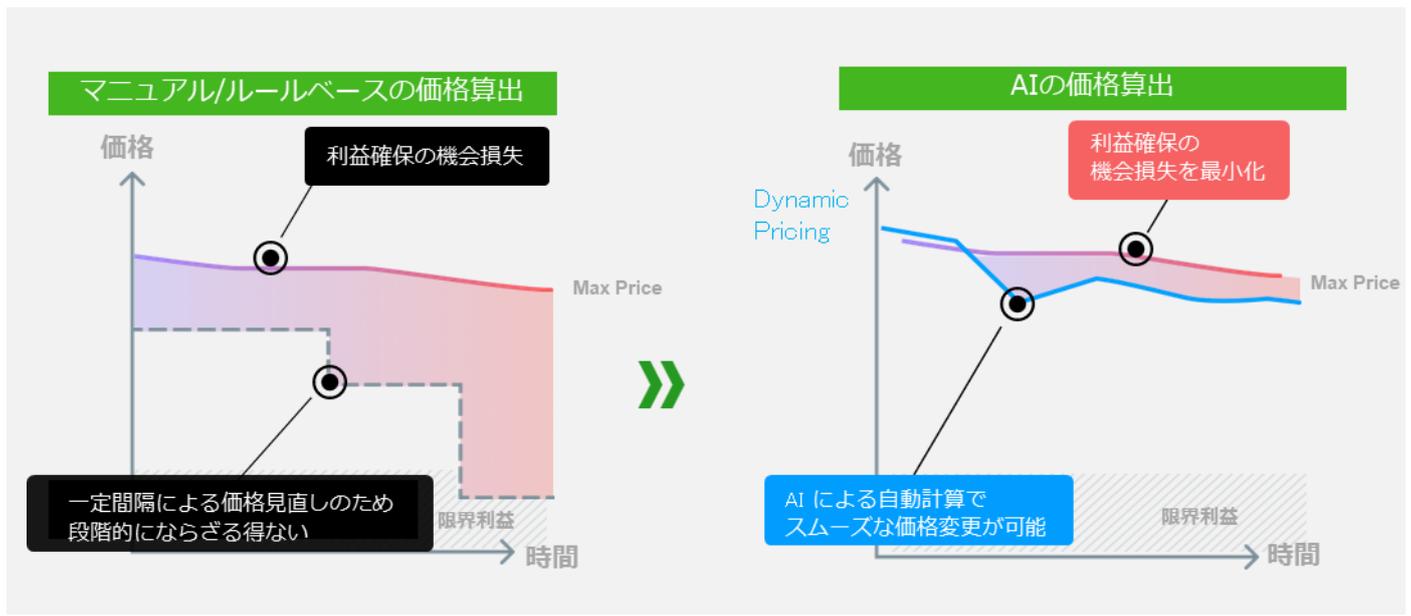


AIを活用したサステナブルな消費を実現

ビジネス環境が目まぐるしく変化する中で、価格戦略の見直しやパーソナライゼーションは小売業が解決しなければならない重要なテーマです。GK AIRは、GK Software SE社が提供する価格最適化やレコメンドエンジンのSaaS型AIソリューションです。当ソリューションの導入により、価格変更の最適化や自動化、個々の嗜好に合わせたレコメンドを実現でき、収益改善や労働生産向上に貢献します。

サービスの概要

GK AIR Dynamic Pricingは、AIベースの価格自動計算よりスムーズな価格変更を実現し、小売業の収益・利益向上に寄与します。従来のように担当者の知見やキャパシティに依存することなく、膨大な商品群に対して最適な価格を迅速に算出できます。



サービスの特長

- 1

価格設定業務を自動化

過去の販売実績をもとに大量の商品に対して自動的に最適価格を提案
- 2

AIをコントロールしながら利用

細かな価格制約の設定やレビュー機能など、小売業様のリアルな声を豊富な業務機能として反映
- 3

データに基づく意思決定

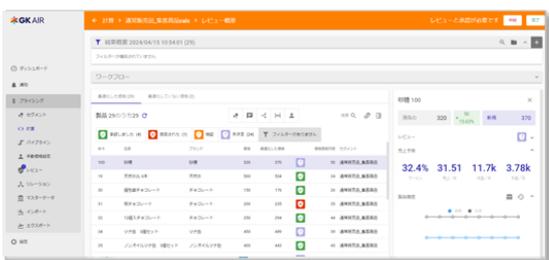
日々の販売データを取り込みダッシュボードで可視化することで、データに基づき価格管理の業務を運用可能

主な機能や仕様

柔軟な設定機能とデータ連携I/F、直感的なUIにより、価格変更サイクルの自動化を強力にサポート



ダッシュボードにより、価格変更の成果を日々確認



AIが予測した需要に基づいて価格変更の効果をシミュレートし、最適価格を算出



売上/利益最適化



売切り値下げ最適化



価格戦略の選択に加え、ルールベースの制御が可能

マスターデータ(ERP他)	トランザクションデータ	外部データ(カスタマイズ)
<ul style="list-style-type: none">商品情報商品属性在庫情報	<ul style="list-style-type: none">販売トランザクション顧客インタラクション	<ul style="list-style-type: none">競合価格情報

ファイル連携(CSV等)/REST API連携(Data Input)

Dynamic Pricing

柔軟なデータ取り込みI/Fにより、あらゆるデータをAIにインプット可能

関連サービス・その他の機能

GK AIR Personalizationは、AIベースのリアルタイムレコメンデーションにより、消費者にとって最適な購買体験を提供

サービスの特長

- 1 オムニチャネル対応のパーソナライズ体験**
顧客の様々なインタラクションデータ（Eメール、モバイルアプリ、コールセンター、Webショップ、ソーシャルメディアなど）を統合しレコメンデーション可能
- 2 リアルタイムパーソナライゼーション**
パーソナライゼーションエンジンは、リアルタイムにAIモデルを更新し、パーソナライズされたコンテンツの品質を向上
- 3 顧客一人ひとりに寄り添うレコメンド**
顧客との様々な接点において、チャネル毎・レコメンド領域毎に個別にカスタマイズ可能

お問い合わせ先

富士通株式会社

[お問合せフォーム](#)

