

TradeFront M-DeX

小売業様のMD業務を最適化！

TradeFront M-DeX（トレードフロント エムディーエックス）は、マスターデータのマネジメントを行う小売業様向けのSaaS型サービスです。仕入販売に関するマスタや特売マスタ、本部発注など小売業様に必要なマスターデータのメンテナンス、データ連携が可能です。お取引先様にてデータ入力を行うことができるため、常に最新データを共有することができ業務運用の効率化が図れます。また取引先とのコミュニケーション機能も有しており取引先との連携強化を図ることも可能です。

● 特長

1. 小売業様とお取引先様がWEB画面等から 双方向にマスターのメンテナンスが可能

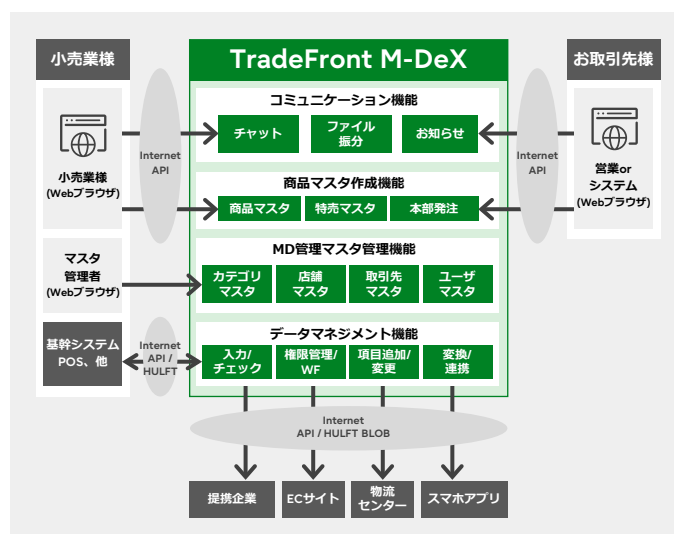
お取引先様からの商品マスタ登録を可能とし、常に最新のデータを共有することができます。Web画面での登録に加えてCSVファイルでの一括更新も可能です。

2. お取引先様とのコミュニケーションの円滑化

商談業務を円滑化するチャットやお知らせ機能でお取引先様とのコミュニケーションを効率化します。

3. 小売業様毎の項目やチェック機能に対応、 登録データの他システムへの連携を支援

小売業様毎に必要な項目や入力チェック機能を網羅し、クリーンなデータを基幹システムや業務システムへ連携します。他システム連携機能をサービスに搭載しておりますので、連携先システムを追加する際に柔軟に対応が可能です。



● 主な機能

機能		機能概要
コミュニケーション機能	チャット機能	小売業様、お取引先様双方からチャット機能。ファイル添付可能。
	ファイル振分	複数のお取引先様に対し異なる内容の資料を送付する機能。
	お知らせ	お取引先様へのお知らせの配信。
商品マスタ作成機能	商品マスタ	予定登録、コピー登録、一括登録等メンテナンス機能を提供。データメンテナンス方式としてはWEB画面からの入力とCSVデータアップロードをご用意。
	特売マスタ	特売企画及び企画対象商品、企画条件の登録機能。
	本部発注	本部発注対象商品、発注条件の登録機能。
MD管理マスタ作成機能	カテゴリマスタ	商品の部門、管理区分に応じて6階層で管理。
	店舗マスタ	店舗名、店舗コードその他店舗関連情報を管理。
	取引先マスタ	取引先名、取引先コードその他取引先関連情報を管理。
	ユーザーマスタ	各ユーザーのID/パスワードを管理。
	その他	ご要件に応じてデータ項目の設定、マスター追加対応。

● こんなお客様におすすめ！

- ・ マスターデータの一元管理を実現したい
- ・ 商品マスタをお取引先様と共有化したい
- ・ お取引先様とのコミュニケーションを円滑化したい

● 取引先様とのコミュニケーションにおける課題

コミュニケーションはメールや電話が中心 情報の交換、共有が活発にならない 効率化がすすまない	業務ルール・手順が統一しにくい 必要な証跡が保管されていない ルールが定着しない	対応が個人依存になりやすい プロセスが見えずマネジメントができない 取引先とのログが個人保管
---	---	---

社会情勢の変化に伴い、取引先から信頼を得ることが企業のビジネス成功に直結しており、円滑なコミュニケーションが重要視されている

● TradeFront M-DeXコミュニケーション機能のご利用案（課題解決策）

取引先とのコミュニケーションをアドレス管理不要なプラットフォーム上に集約し、一斉連絡配信や既読管理等便利機能を活用した各種MD業務の効率化、情報共有活性化による社内外コミュニケーション精度向上に繋がります。

① コミュニケーション機能

Before	After
<ul style="list-style-type: none"> アドレス変更によりメールが届かない BCC一斉メールだと宛先漏れや返信確認が大変 各業務フェーズにおいて細かいやり取りが発生し、各社毎の履歴管理が出来ていない 	<ul style="list-style-type: none"> WEBサービス（ユーザID払出）であるため、アドレス管理が不要 柔軟な任意グループ設定、一斉送信が可能で、宛先漏れや各社毎の返信確認も容易に（既読確認も可能） 各社毎のコミュニケーション履歴も管理が可能

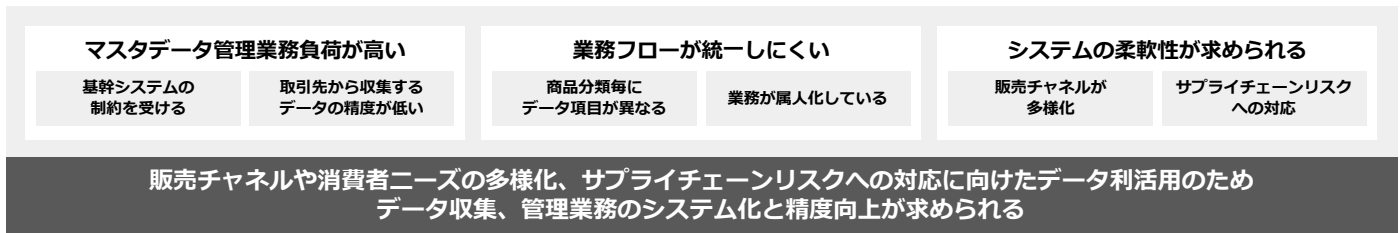
② FAX・メールでの個別送信 → 一括送信（ファイル振り分け機能）

Before	After
<ul style="list-style-type: none"> 各社へ個別送信（FAX・メール）より高負荷 宛先誤りや誤送信のリスク <p>ファイルの作成</p>	<ul style="list-style-type: none"> 一括送信による送信作業工数の削減 ファイル振り分け機能による自動化で誤送信防止 <p>ファイルの作成</p>

● コミュニケーション機能の導入メリット

<p>取引先とのポータルサイトとして活用</p> <p>コミュニケーションを集約し、情報共有の頻度と精度向上し、取引先との関係強化に繋げる</p>	<p>証跡を含めたコミュニケーション履歴の一元管理</p> <p>任意グループ単位でのチャット等履歴情報検索による無駄削減</p>	<p>属人化しがちな業務の管理運用の変革</p> <p>個人ではなく所属単位で情報共有（引継ぎ）を行いノウハウを蓄積</p>
--	--	---

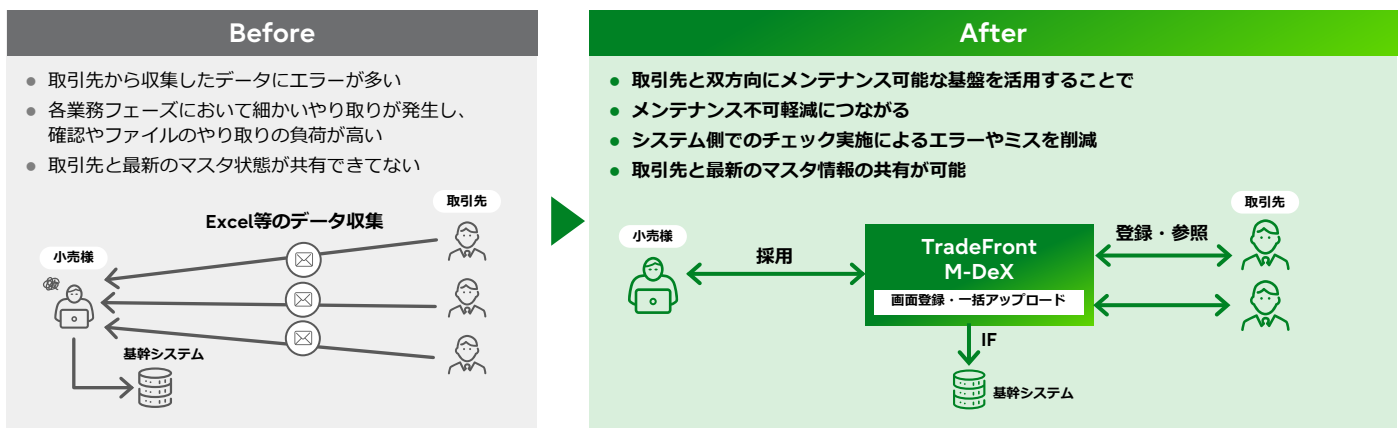
● 商品マスタ管理業務における課題



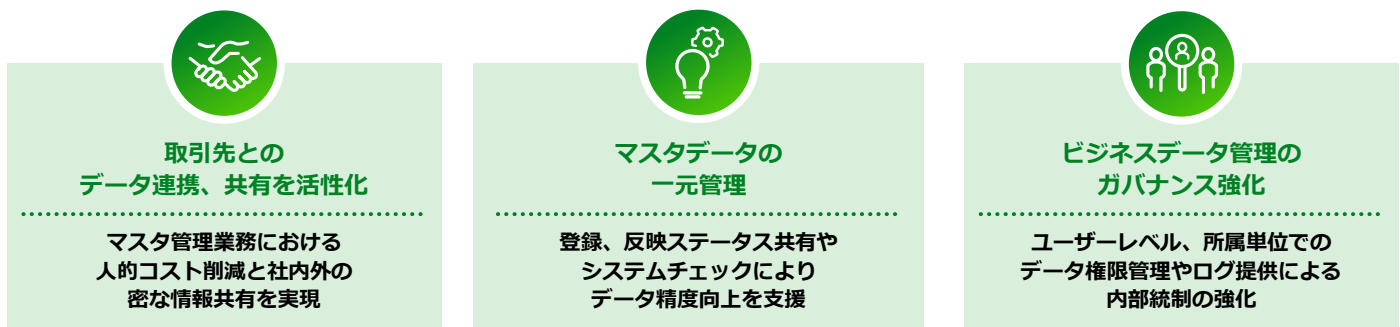
● TradeFront M-DeX MDM機能のご利用案（課題解決策）

取引先から受領するマスタ情報、特売他MD業務に関連したデータ収集、共有を行うプラットフォームとしてMDM支援機能を活用した商品情報管理の精度向上、情報共有活性化によるデータ活用ビジネスに繋がります。

商品マスタ収集業務



● MDM機能の導入メリット



● サービス導入のステップ

