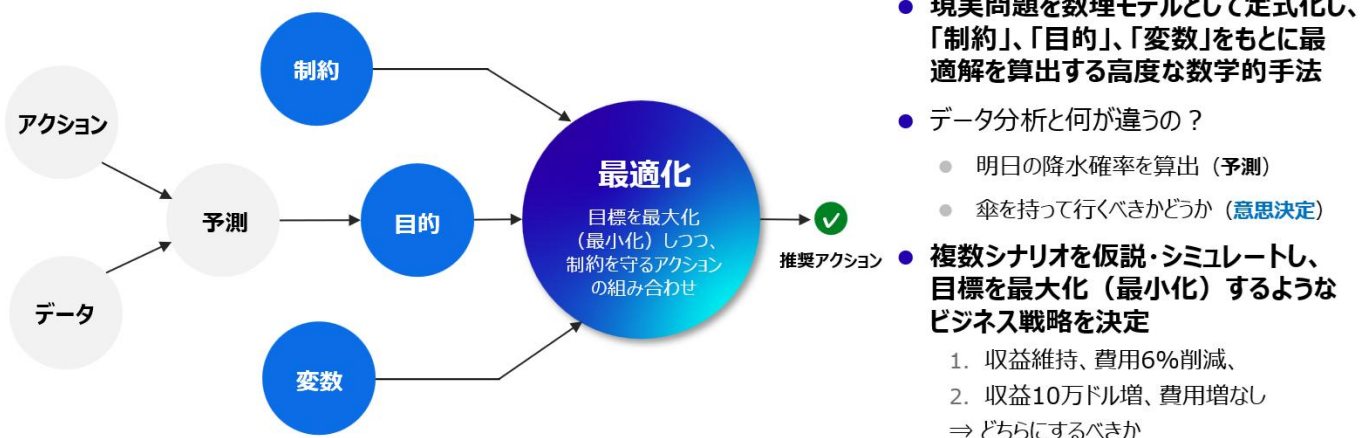


企業の意思決定を自動／最適化し、収益最大化とコスト削減を実現

FICO(Fair Isaac Corporation)は、お客様コミュニケーション基盤やデータ分析、意思決定支援で企業の収益最大化に貢献するソリューションをグローバルに展開し、特に世界の金融機関から高く評価されています。

FICO Xpress Optimizationは、世界最高峰の数値最適化技術で企業の意思決定を自動化・最適化し、収益最大化やコスト削減を実現するプラットフォームです。さまざまな業種のお客様に広くご活用いただけます。

サービスの概要



複雑化するビジネス、DX化が避けられないあらゆる現場において、直感や経験だけではなく、データに基づいた客観的な意思決定が求められるようになっていきます。

FICO Xpress Optimizationは、世界最高峰の数値最適化技術で企業の意思決定を自動化・最適化し、収益最大化やコスト削減を実現するプラットフォームです。

数値最適化（Optimization）とは、現実問題を数値モデルとして定式化し、「制約」「目的」「変数」をもとに最適解を算出する高度な数学的手法です。複数シナリオを仮説・シミュレートし、目標を最大化（最小化）するようなビジネス戦略を決定することが可能です。

サービスの特長

1 強力な最適化エンジン

線形計画法（LP）、混合整数計画（MIP）、非線形最適化など、業界トップクラスのアルゴリズム群を備え、多様なビジネス課題を高速に解決します。

2 モデル開発～運用までを一気通貫で支援

「①モデリング → ②最適化計算 → ③シナリオ分析 → ④アプリ化 → ⑤運用・改善」という一連の流れを、プラットフォームとして統合的に提供します。これにより、概念実証（PoC）で留まることなく、本番環境での運用と、継続的な価値創出が可能となります。

3 専門家によるサポート体制

専門家による導入支援・コンサル・トレーニング（FICOプロフェッショナルサービス）を提供し、FICOソリューションの価値最大化と迅速な立ち上げを実現します。

主な機能や仕様

①モデリング → ②最適化計算 → ③シナリオ分析 → ④アプリ化 → ⑤運用・改善という一連の流れを、プラットフォームとして統合的に提供します。

①モデリング（Modeling）

全会員に対して同じ督促方法をとるのではなく、無数の督促フローが定義でき、会員特性に応じた督促方法に変えることができます。モデル開発段階から、後工程（分析・運用）を見据えた構造化が可能です。

②最適化計算（Solving）

LP/MIP/QP/非線形などの幅広いアルゴリズムを搭載し、数百万変数規模の問題にも対応します。最適解だけでなく、感度分析・探索ログなども取得可能です。

③シナリオ分析（Insight）

Solver の計算結果を可視化し、業務部門でも扱える「意思決定アプリ」へ変換するための機能群を提供します。これにより「分析～意思決定」が高速化し、現場定着が進みます。

④アプリ化（Deployment）

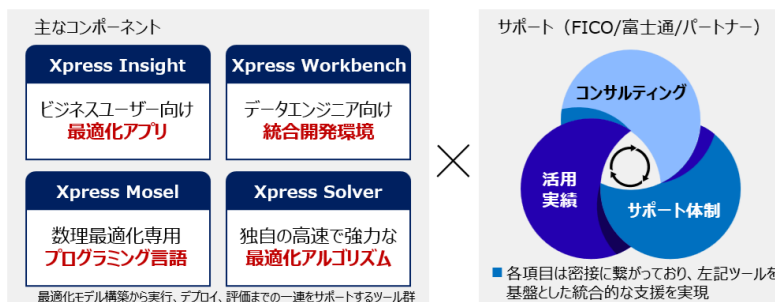
開発したモデルをそのまま Web アプリとして公開できます。また、FICO社が提供する特定用途向けプリセットアプリを利用することも可能です。

⑤運用・改善（Operations）

データ更新や再計算、シナリオ共有などの役立つ機能が標準提供されており、最適化モデルを継続的に改善しながら業務へ定着させることができます。

エンタープライズ向け高度な最適化分析プラットフォーム

「最善の選択を行う」という意思決定課題に対し、世界最高レベルの最適化技術を用いて、解決に導くソリューション



業種業界を問わず世界をリードする大手顧客にて活用



メニュー体系

製品名称	コンポーネント	価格 *
FICO Xpress Optimization Solver 1年ライセンス	Solver, Mosel, Workbench	個別見積
FICO Xpress Optimization Insight 1年ライセンス	Insight	個別見積
FICO Xpress Optimization Decision Optimizer 1年ライセンス	Decision Optimizer	個別見積

* 導入環境や使用ユーザー数等により価格が算出されます。

お客様事例

HSBC様(英国最大手金融機関)

本製品を活用し、顧客のクレジットライン設定における意思決定を最適化。顧客ごとに最適クレジット限度額を設定、パーソナライズされた体験を実現したことにより、顧客の月間カード利用額が15%増加。



米国Top3大手金融機関様

社内500名規模の専門家チームが複数のユースケースで本製品を活用し、収益向上に貢献。金融商品のプライシング最適化、住宅担保ローンの最適化、ビルディングデポジットの最適化、クレジットカード直販キャンペーンなど。

Nestle USA様

物流、生産、在庫の3領域を統合的に最適化し、大幅なコスト削減を実現。積載計画最適化モデル、在庫再配置最適化モデル、配送業者向け実積載最適化アプリなど。輸送コストを年間3,500万ドル削減。生産の平準化や欠品率改善等の導入効果あり。



関連情報

富士通とFICOは、金融業界のデジタル化による業務効率化や収益最大化を支援するためパートナーシップを締結しました。富士通は、FICOの各種サービスを日本を含む金融市場に展開し、お客様の多様化する顧客ニーズへの対応、不正利用対策、リスク管理の強化、DXの推進を支援します。富士通の知見とFICOの先進技術で、金融サービス革新を目指します。

お問い合わせ先

富士通株式会社

[お問い合わせフォーム](#)

