

## 顧客起点のOMO戦略を実現する 専門店向けPOS・CRM・MD/BO統合ソリューション

専門店業界におけるOMO（Online Merges with Offline）戦略の重要性は高まっており、パーソナライズされた販促施策による顧客ロイヤルティ向上のためにはデータ利活用が不可欠となっています。

FIT SHOPは、POS・CRM・MD/BOを統合したオールインワンソリューションであり、業務を横断したシームレスな統合データ基盤を備えます。顧客起点でのデータ分析を通じて、OMO戦略の立案・実践・検証サイクルを実現し、パーソナライズ施策による継続的な売上拡大を支援します。

### サービスの概要



専門店向けコア業務であるPOS・CRM・MD/BOをSaaSでオールインワン導入でき、統合データ基盤を活用した業務効率化を実現します。顧客起点での売上分析により購買動向を可視化し、販促・マーケティング施策の最適化を支援します。

また、在庫管理と掛管理の連携により、在庫の可視化とキャッシュフロー最適化を実現します。

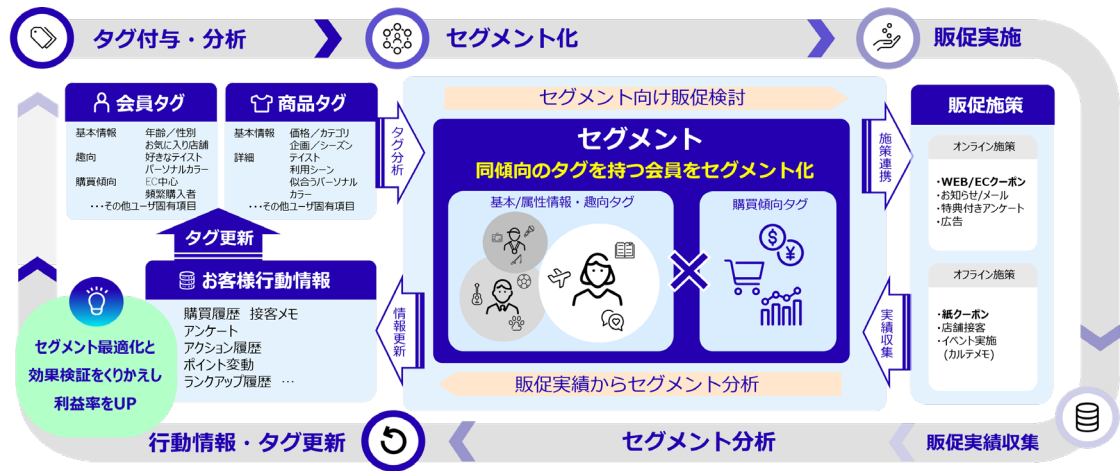
### サービスの特長

- 1 オムニチャネル連携**  
店舗とECの会員情報を一元管理し、オムニチャネルで効果的に活用できます。会員の動向をシームレスに連携することで、迅速かつ的確なアプローチが可能です。
- 2 多様な業務端末に対応**  
iPadやiPhone、Windows PCなどのコンパクト端末から、耐久性に優れたPOS専用機（富士通製）まで、幅広いラインナップをご用意しております。運用環境に応じて最適な端末を柔軟にお選びいただけます。
- 3 柔軟な機能拡張**  
画面・API・データ連携のローコード開発と拡張プラグインにより、必要機能を柔軟に追加できます。パブリッククラウド環境でありながら、お客様ごとの個別要件にも対応いたします。

# 主な機能や仕様

## タグ・セグメントから導き出す顧客アプローチ

顧客を属性や購買傾向でグルーピング（セグメント化）し、それぞれの趣向に沿った販促施策を行えます。施策の効果検証を繰り返すことで、利益率の向上と顧客満足度の向上に貢献します。



## 機能一覧



### POS機能

- |        |         |
|--------|---------|
| 売上機能   | クーポン    |
| サーバー保留 | 免税      |
| セルフレジ  | 未入金     |
| 釣銭機連動  | 決済端末連動※ |

※楽天ペイ, StarPay, VEGA3000, stera terminal standard, JT-VT10と連動



### 在庫管理

- |      |      |
|------|------|
| 発注   | 仕入   |
| 返品   | 移動   |
| 受払   | 棚卸   |
| 在庫管理 | ハンディ |



### 顧客管理

- |        |        |
|--------|--------|
| 顧客カルテ  | ポイント管理 |
| クーポン管理 | 会員サイト  |
| タグ     | セグメント  |



### データ分析

- |         |          |
|---------|----------|
| 販売分析    | 単品DWH分析  |
| RFM分析   | デシル分析    |
| タグ情報分析※ | セグメント分析※ |

※有償サービスとしてご提供



### 掛管理

- |      |       |
|------|-------|
| 買掛管理 | 請求書   |
| 受注   | 売上／出荷 |
| 売掛管理 | 納品書   |



### データ連携

- |         |          |
|---------|----------|
| マスタIF連携 | 売上IF連携   |
| 会員IF連携  | MD伝票IF連携 |
| 会員関連API | 在庫照会API  |

## お客様事例

### 店舗接客の強化による売上向上 アパレル A社様

在庫や顧客情報をiPad・iPhoneで参照可。バックヤードから売り場で確認できるようになり接客機会拡大。来店客への声掛け率が約20%向上し、売上向上に繋がりました。

### リアルタイムな在庫管理 菓子製造・販売業 B社様

発送/在庫/セット販売の業務を最適化。予約商品は引き渡し時に店舗在庫へ自動反映し、必要在庫リアルタイムで管理可能に。さらに発送状況の可視化により、工場での製造工数計画を50%削減しました。

### パーソナライズクーポン発行 ペット用品販売 C社様

会員やペット情報を活用したパーソナライズクーポン配信を実現。利用状況の可視化により販促施策の効果分析を可能にし、会員アプリ連携によるOMO施策でLTV向上に貢献しました。

## お問い合わせ先

富士通株式会社

fj-ml-fitshop@dl.jp.fujitsu.com