

Generative AIによる未来予測型経営PoC MD計画を高度化する AI意思決定支援



“ 富士通様の社内実践を踏まえた伴走型のAI活用のご提案を頂き、データに基づいたリアルタイム経営の実現を目指していきます。引き続きDXパートナーとして富士通様と協業していきます。

株式会社フレスタホールディングス 代表取締役社長 宗兼 陽一 氏

中国地方を中心に展開する食品スーパーマーケットチェーンのフレスタは、お客様満足度向上とDXによる省人化の両立を目指し、Generative AIを活用したMD（マーチャンダイジング）のPDCAの高度化に向けたPoCを開始しました。

将来的には特売シミュレーションや棚割り提案などにAIの活用を広げる事で、接客等の人が行うべき業務へ人財をシフトし、経営数値の向上へも貢献します。

課題

予実管理の徹底により
売上や利益を
最大化したい

慢性的な人材不足の
解消に向け、
労働生産性を高めたい

個人の経験や勘に
依存しない経営判断を
行いたい

解決

綿密な販売計画を策定し
計画から販売まで一貫通貫の
MDサイクルの遂行により
週次マネジメントを強化

MDサイクルの標準化と
AI活用により人に依存しない
業務の確立

企業中核人材の属人的な
業務ノウハウをAIに
継承し、意思決定を支援

効果

リアルタイムな課題抽出・
対策立案により短期間での
収益改善を実現

人材の即戦力化を実現し、
属人的な業務から脱却

課題分析・対策の品質を
向上し、持続可能な
企業経営を実現